

「21世紀の立地選びと商圈の考え方

～ちょっと気になる時代に合った新しい発想のヒント～

平成24年6月21日(木)

1. 出店戦略の可否判断 ～立地は良いが土地勘のない場所に出店しても良いか？～
2. 大型店の内のテナント出店のメリット・デメリット
3. 商店街立地の行方と対策 ～商店街の真ん中にコンビニ？～
4. 流通業界における大変革の予感 ～サービスエリアが百貨店を超える日～
5. 出店戦略の落とし穴 ～賃料が安いからと言って徐々に人口の少ない町に出店する？～
6. 店舗規模を縮小する店舗戦略 ～店の規模を小さくするための移転
7. 飲食店で美味しい商品を出しているのに苦戦している訳 ～立地で苦戦するって本当ですか？～
8. 繁盛ルールの変化 ～パチンコ店に集客力がある訳～
9. 移転は再スタートのチャンス！
10. 経営者の方の夢 ～都心部で一度は勝負してみたい！～
11. 相談案件から想像できること ～空き物件の有効活用は可能か？～
12. 経営上、安易な考えは危険 ～自社ビルや現事業の中で、家賃が発生しないからと言って店をやっても良いか？～
13. 新店舗開発について ～大事なのは理想の店？利益を出すこと？～
14. 出店戦略について ～賃料が高い土地は敬遠される？～
15. テナント誘致の条件 ～リーシングも販売コンサルティングが必要！～
16. 店舗開発の危険性 ～店を作れば作るほどカッコ良くてオシャレな店になる？～
17. 成長する店の法則 ～店探しをいつも行っていますか？～
18. なぜ小さな飲食店が苦戦するのか？ ～お店を持ちたいという夢だけでは繁盛店にはならない～
19. 利益を出している企業の特徴 ～ドル箱店舗・ドル箱部門を作る～
20. 上手なりリニューアル・店舗改装 ～古くなった店を綺麗に見せるコツ～

【対策編】

1. 一番立地は移動する
2. 今の時代のコバンザメ商法とは？
3. 商圏の考え方は、人口数だけでなく人口構成が大事
4. 商圏は小さくなっている、その対策は？
5. 店を出すなら、この立地を狙え！
6. 繁盛店づくりのコツは、店を移店させるという発想を持つとう！
7. 立地選びで失敗したくない、店を移転して再スタート！

【起業開業の注意点】

1. これから自分がやろうと思っている同タイプの繁盛店があるか？
2. 開店時期にも注意！危険なオープン時期がある？
3. 土地勘のない場所は苦勞する
4. 集客で皆さん苦戦する
5. ネットは夢をかなえる万能道具？ネットという立地は？
6. ネットの使い方の変化 → モノを売るから友達づくりへ
7. 趣味で集めた商品売ることはできるか？
8. 人集めの苦勞 → 募集しても良い人は来ない？
9. 再投資が繁盛のポイント → 流通業3年説・飲食業7年説

【心掛け】

1. 自分の想定通りにすべてが上手く行くと思わない
2. 夢の実現と現実
3. 過去の常識を捨てる
4. 友人・知人をたくさん作る
5. 同業者の友達を積極的に作る
6. 一流のビジネスマンの条件 携帯電話の登録数 500 超えていますか？
7. お金の残る人・お金を大事にする人
8. いろんな勉強会に参加する